

El mundo ha evolucionado de manera dramática en los últimos 20 años, cuando el modelo inicial de Category Management fue desarrollado, por lo que la Asociación de Category Management a través trabajo colaborativo con más de 20 empresas globales integradas por detallistas, fabricantes y proveedores de solución desarrollaron este nuevo modelo. Este nuevo modelo está registrado como propiedad intelectual por lo que te aseguramos que no existe forma que en alguna otra parte puedas conocerlo.

A través de este taller podrás conocer paso a paso el nuevo modelo, desde su parte conceptual hasta casos concretos de aplicación, además se harán ejercicios de los conceptos con la finalidad de asegurar que el conocimiento se ha adquirido.

### **Agenda:**

1. Historia, evolución de Category Management
2. Interacción de CatMan con Shopper Marketing y Shopper Insights
3. Estado actual y requisitos para desarrollar CatMan
4. Estrategia del detallista, shopper objetivo y misiones de compra
5. Definición y segmentación de la categoría
6. Roles de categoría
7. Análisis de la Categoría
8. Shopper Insights
9. Estrategias de Categoría
10. Tácticas y análisis de la categoría
11. Centros de solución, mercadeo y layout.
12. Comprensión y uso de datos
13. Evaluación de la categoría
14. Desarrollo e implementación del plan de Categoría

El taller incluye material impreso y diploma de participación.

El costo por participante es de \$ 290 USD, en grupos de más de 3 personas de la misma empresa, costo \$ 250.00 USD por persona. (Más impuestos 16%). Pago en línea con tarjetas de crédito y PayPal.

Adicionalmente se les recomienda que apliquen a un examen previo y posterior al taller con la finalidad de evaluar los conocimientos adquiridos, así como revisar el nivel de conocimientos y así poder aplicar a la certificación. El costo del examen es de \$50 USD.

Para mayor información comunicarse con:

Patricia Mecen

[pmecen@cpgcatnet.org](mailto:pmecen@cpgcatnet.org)

<https://theretailacademy.org>